

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества имени Н.М. Аввакумова»
Асбестовского городского округа



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ ДО ЦДТ
Власова Н.И.
Приказ от 30.08.2024 г. № 183-О/Д

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Мастер-класс для коллег» среди педагогических работников
МБУ ДО ЦДТ в 2024-2025 учебном году

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет условия и порядок проведения конкурса «Мастер-класс для коллег». Конкурс проводится в рамках педагогического марафона работников МБУ ДО ЦДТ «Педагог года – 2025».
- 1.2. Организатором является методический совет МБУ ДО ЦДТ.

2. Цель и задачи конкурса

- 2.1. Цель: отработка умений представления коллегам эффективного профессионального опыта.
- 2.2. Задачи:
- создать условия для профессионального роста, творческой самореализации педагогических работников учреждения;
 - выявить результативный опыт использования методов, приемов и форм педагогической деятельности, организации образовательного процесса в учреждении.

3. Участники и сроки проведения конкурса

- 3.1. К участию в конкурсе приглашаются все педагогические работники МБУ ДО ЦДТ.
- 3.2. Конкурс проходит в период с 10.01.2025 по 31.01.2025 года.

4. Порядок проведения

- 4.1. Формат проведения мастер-класса: публичное выступление перед коллегами и членами жюри, демонстрирующее конкретный методический приём, метод, элемент технологии воспитания, обучения, развития и оздоровления, отражающее тенденции развития дополнительного образования. Мастер-класс может проводиться как индивидуально, так и коллективно. Выступления обязательно обсуждаются.
- На проведение мастер-класса отводится не более 35 минут.
- Выступающим задаются вопросы от присутствующих и экспертной группы.
- 4.2. Выступающий (или выступающие) представляют свою работу в очной форме. Формат выступления до 30 минут (включая 5 минут для самоанализа).
- 4.3. Участником конкурса должны быть продемонстрированы:
- актуальность выбранного материала, постановка проблемы (цель, задачи);
 - тренинг или разминка, обеспечивающие активизацию деятельности участников;
 - блок учебной информации и предъявление основных элементов опыта;
 - практическая деятельность и привлечение слушателей к ходу мастер-класса;
 - организованный обмен идеями, образная интерпретация;
 - рефлексивный этап деятельности.
- 4.4. Процедура самоанализа должна быть проведена чётко, кратко, убедительно, предметно: с учётом поставленных целей, задач, реакций аудитории, достигнутых результатов.

5. Порядок оформления конкурсных материалов

5.1. Конкурсные материалы в печатном и электронном вариантах предоставить в методический кабинет не позднее, чем за неделю до проведения мастер-класса. Электронный формат отправлять на электронную почту cdtavvakumova@yandex.ru.

5.2. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов

5.2.1. Текст конкурсных материалов набирается в текстовом редакторе MSWord. Формат страницы А-4 (210x297 мм). Ориентация книжная. Поля: сверху – 2 см, снизу – 2 см, слева – 2 см, справа – 2 см. Отступ первой строки – 1,25 см. Шрифт обычный: 12pt, тип –TimesNewRoman. Междустрочный интервал одинарный. Абзацный отступ первой строки 1,25 см. Выравнивание текста по ширине страницы, текст без переносов. Страницы нумеруются внизу страницы. В тексте допускаются таблицы, рисунки, фотографии, графические объекты. Фотографии, рисунки, графические объекты – в форматах *.jpg.

5.2.2. Список литературы в конце конкурсных материалов (согласно требованиям библиографии). Ссылки в тексте обязательны.

5.2.3. Объем конкурсных материалов не более 10 страниц. В нормируемый объем не входят приложения и список использованной литературы.

5.2.4. В приложения могут быть включены разработанные схемы, графики, диаграммы и т.п. Объем приложений не должен превышать 5 листов.

5.3. Все работы, предоставленные на конкурс, проверяются на отсутствие плагиата. Плагиатом считаются тексты, предоставленные участниками под своим именем, без ссылки на автора (авторов, источник информации).

5.4. Структура работы:

- титульный лист (Приложение №1);
- содержание (с указанием страниц);
- введение (аннотация) - раскрывается актуальность, новизна, значимость, цели и задачи;
- в концептуальной части раскрывается методология (подходы, технологии, принципы);
- в практической части описываются система работы, результаты;
- в заключении – выводы;
- список литературы;
- приложения.

5.5. Представленные материалы не рецензируются и не возвращаются.

6. Подведение итогов, награждение

6.1. Оценивание выступлений, представленных на конкурс, осуществляет жюри, в состав которого входят члены методического совета МБУ ДО ЦДТ. Члены методического совета, участвующие в конкурсе, не оценивают свою работу.

6.2. Выступления оцениваются в соответствии с критериями (Приложение №2).

6.2. Жюри определяет авторов лучших мастер-классов, содержание которых отражает наиболее ценный практический опыт педагогов.

6.3. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, награждаются грамотами за:

- I место, при условии, что количество набранных ими баллов превышает 70% от максимально возможных;
- II место, при условии, что количество набранных ими баллов составляет не менее 60% баллов от максимально возможных;
- III место, при условии, что количество набранных ими баллов составляет не менее 50% от максимально возможных.

6.4. Все остальные конкурсанты получают сертификаты.

6.5. При награждении коллективной работы наградной документ оформляется на каждого выступающего.

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества имени Н.М. Аввакумова»
Асбестовского городского округа

Конкурс «Мастер-класс для коллег»

ТЕМА: _____

ФИО (полностью)
должность, кв. категория
телефон

Асбест, 2024-2025 уч. г.

Критерии оценки мастер-класса

Критерии	Максимальное количество баллов
Оценочная шкала: 0 - критерий не отражён, 1- недостаточный уровень проявления критерия, 2 - критерий присутствует на отдельных этапах, 3 - критерий отражен полностью	
1. Профессиональное мастерство:	15
1.1. Четкость постановки и обоснования практической задачи для участников мастер-класса (актуальность, доступность понимания формулировки проблемы, цели и задачи мастер-класса)	3
1.2. Наглядность представления педагогического опыта (глубина и оригинальность содержания и формы работы проведения мастер-класса)	3
1.3. Профессиональное взаимодействие с аудиторией (умение взаимодействовать с аудиторией и комментировать идеи)	3
1.4. Наличие мотивации участников мастер-класса к использованию полученного опыта	3
1.5. Логическая завершенность, целостность мастер-класса, соблюдение регламента, соответствие проведённого мероприятия формату педагогического мастер-класса	3
2. Общая культура и эрудиция педагога:	2
2.1. Культура речи: владение специальной терминологией и знаниями, грамотность речи	1
2.2. Использование в обучении надпредметных знаний и обобщенных способов деятельности	1
3. Педагогический имидж (эмоциональность, выразительность, артистизм)	3
Итого:	20